

MÍDIA KIT 2009



portal
moveleiro
network

**O MAIOR PÚBLICO QUALIFICADO
DO SETOR MOVELEIRO
ESTÁ AQUI!**



www.portalmoveleiro.com.br



portal
moveleiro
network

**Em 2009 completamos 10 anos de mercado,
e preparamos um conjunto de surpresas para
usuários, assinantes e anunciantes...**

Canal de vídeos

Conteúdo no celular

Matérias com
conteúdo
multimídia

Novos
formatos de
publicidade

Blogs com
especialistas no setor

Podcasts

Acesso mais
rápido as informações

Mais conteúdo
jornalístico
exclusivo

Lançamento em março/09
na Movelpar, antecipe
sua participação.

**... saia na frente da concorrência, garanta agora
mesmo sua campanha no PORTAL MOVELEIRO.**



Sua empresa lembrada no mercado

Sem medo de crise

REVISTA EXAME | 13.11.2008 | Pág. 138

Estudos mostram que as empresas que investiram em publicidade durante as recessões foram as que se saíram melhor quando o motor da economia voltou a girar

Resultado no longo prazo

Desempenho das empresas na retomada econômica com base em suas estratégias de publicidade durante períodos de recessão

■ Cortaram investimentos
■ Mantiveram investimentos
■ Aumentaram investimentos



Fonte: Tony Hillier/Journal of Marketing Society/1999

O impacto da propaganda

As conclusões de três estudos sobre a relação entre a manutenção dos investimentos em marketing e publicidade em tempos de crise e os resultados alcançados na recuperação

McKinsey

Pesquisa da consultoria McKinsey de 2002 apontou que apenas empresas que aumentaram os investimentos nas recessões entre 2002 e 2009 tiveram aumentos nos lucros na fase de recuperação econômica.

LONDON BUSINESS SCHOOL

Estudo da London Business School demonstrou que as vantagens de manter ou aumentar o investimento em anúncios publicitários nos períodos de crise são maiores do que os benefícios no curto prazo de reduzir os gastos.

McGraw-Hill

As vendas das empresas que mantiveram ou aumentaram o investimento em publicidade durante a recessão no início dos anos 80 foram 250% superiores às vendas das companhias que não investiram em anúncios, segundo pesquisa do grupo McGraw-Hill.

PUBLICIDADE *estratégia*

Sem medo de crise

Estudos mostram que as empresas que investiram em publicidade durante as recessões foram as que se saíram melhor quando o motor da economia voltou a girar

DANIELLA CAMARGOS

Nas últimas semanas, uma coleção de notícias elevou ainda mais o grau de apreensão entre as empresas do setor financeiro global. O PIB dos Estados Unidos já registrou uma redução de 0,3% e 240.000 postos de trabalho foram cortados no país. O Índice de confiança americano foi de 6,5% em outubro, o pior desde 1994. Uma pesquisa divulgada pelo banco Goldman Sachs prevê um prejuízo de 1,4 trilhões de dólares em todo o mundo, dos quais 800 bilhões já foram contabilizados.

mas, "Sei que não é uma frase muito original, mas a verdade é que, muitas vezes, as crises podem se transformar em grandes oportunidades", diz ele. Essa não é uma expressão nova para o executivo de Dallas. No início da década multilateral lançou as ideias de vendas e vendas em uma economia que estava em crise. Vale a pena lembrar que a crise econômica tem sido uma das maiores em sua carreira.





A Mídia

- **O PORTAL MOVELEIRO é o líder brasileiro em mídia eletrônica na cadeia produtiva madeira-móveis.**



- **O maior público qualificado**
165.000 usuários cadastrados e ativos
- **A maior e melhor base de conteúdo e negócios do setor moveleiro**
18.000 matérias - 14.000 oportunidades
- **A mídia com melhor acompanhamento de resultados (relatórios de desempenho - ROI Portal)**



portal
moveleiro
network

Nosso público cresce rapidamente

Nossa base de usuários é atualizada diariamente e novas informações sobre o perfil do público são adicionadas...

... em média a cada dia 79 novos usuários aderem ao Portal Moveleiro.

Evolução do número de usuários



Sua empresa pode se beneficiar agora deste público qualificado que não para de crescer.

Anuncie agora no Portal Moveleiro!



portal
moveleiro
network

Nosso público cresce rapidamente

Participamos como expositor das principais feiras profissionais da cadeia produtiva madeira-móveis, onde captamos novos usuários orientando cada um sobre o uso do Portal Moveleiro

FINMA
BRASIL

M Moveisul

For**Mó**bile

FIQ
Feria Internacional de Qualidade em Máquinas,
Matéria-Prima e Acessórios para a Indústria Móvel

M
MOVELPAR

CASA
BRASIL
Design Hoje

abimad

MOVINTER



Mercomóveis

MóvelBrasil
Feira de Estudos, Desenvolvimento e Compras 2009

salão
abimóvel

FEMADE 2008

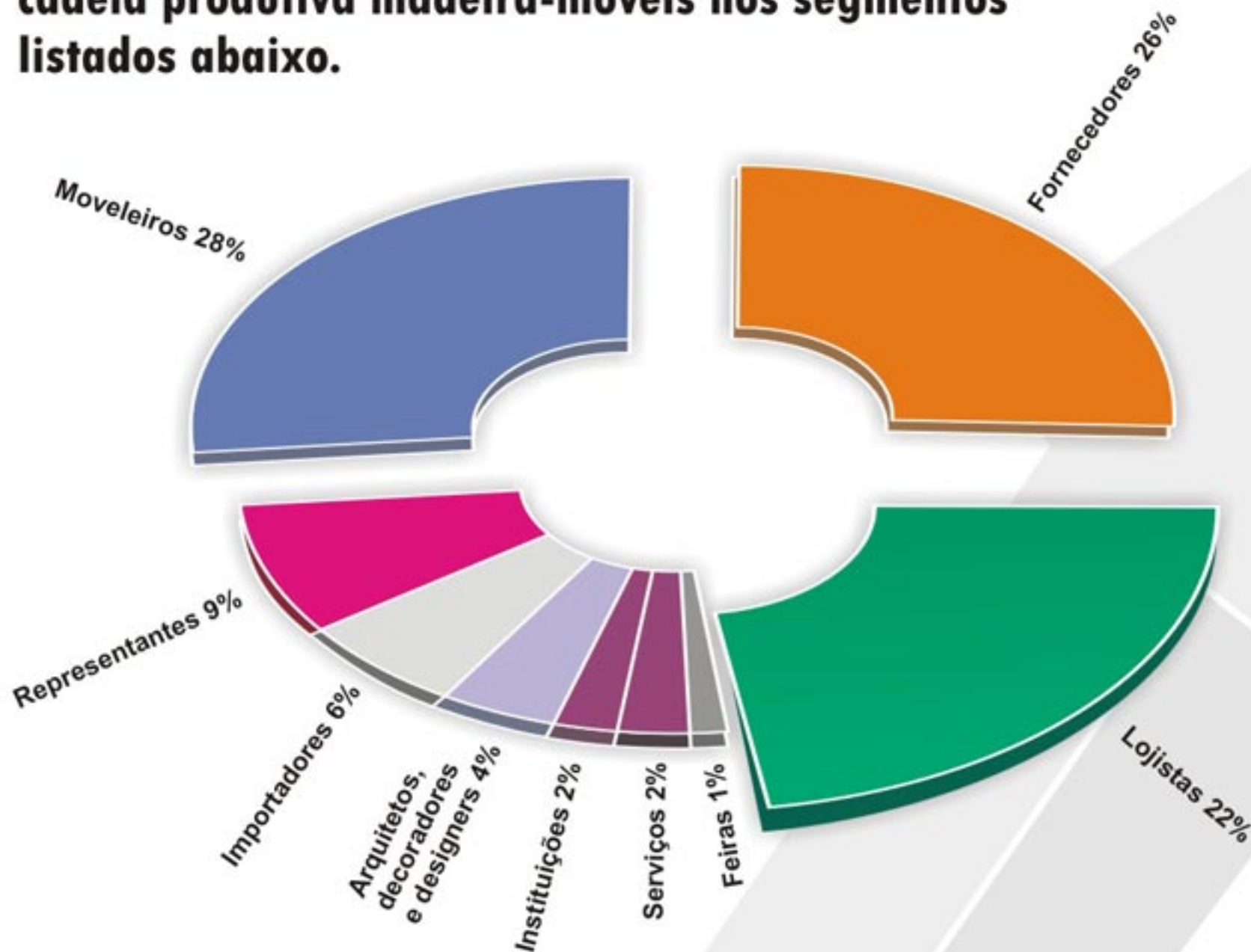
movexpo

...e os organizadores destes eventos se comunicam diretamente com os 166.939 usuários do Portal Moveleiro para promoção das feiras no Brasil e em mais de 93 países.



Quem acessa o Portal Moveleiro

Nosso público é formado por profissionais da cadeia produtiva madeira-móveis nos segmentos listados abaixo.



■ Lojistas 22%

Magazines (Casas Bahia, Magazine Luiza, Colombo, Insinuante, Marabrás entre outros), lojas locais, decoração, centrais de negócios do varejo.

■ Moveleiros 28%

Indústrias moveleiras de grande porte, fábricas de planejados, pequenos fabricantes seriados e sob medida, marcenarias. Empresas que produzem móveis de painéis, madeira maciça, estofados e colchões.

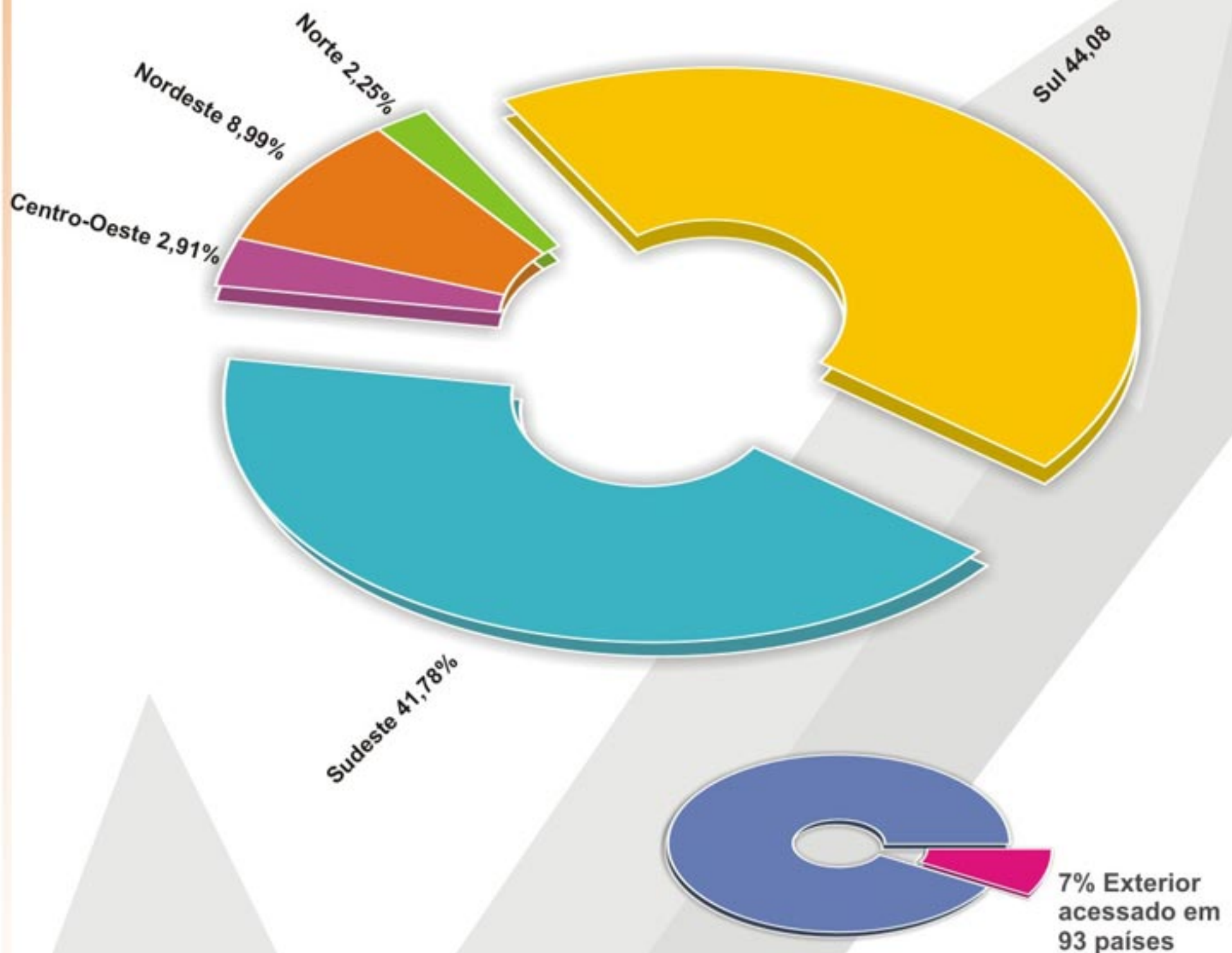
■ Fornecedores 26%

Indústrias de painéis, componentes, papéis decorativos, tintas e vernizes, ferragens, tecidos, vidros e outros produtos para fabricação de móveis. E também distribuidores de insumos em todo Brasil.



Quem acessa o Portal Moveleiro

Conheça a distribuição geográfica do público cadastrado no Portal Moveleiro, que alcança mais de 93 países.



Entre em contato com nossa equipe, e tenha acesso a mais detalhes sobre a composição de público do Portal Moveleiro



portal
moveleiro
network

Cases

Conheça algumas das campanhas de sucesso já veiculadas pelo PORTAL MOVELEIRO.

salão
abimóvel

abimad

Alpha

bees
wax

BNDES

CASA
BRASIL
Design Hoje

Colibri
Móveis do Brasil

colmeia
do Brasil

CONEX
Furniture
Brasil

CORTE
CERTO

EGURKO
ORTZA
Brasil

sucatex

FEMADE 2008

FINMA
BRASIL

FIQ

Forjaria
Alvorada

For**Mó**bile

for**wood**

Guenka

impress
THE DECOR COMPANY

Leo
MADEIRAS E MUITO MAIS.

Madetec

MASISA

MD
MD PAPÉIS

PIP
CON

Mercomóveis

MOVELBRAS

MóvelBrasil
2008

MOVELPAR

Movelsul

movexpo

MOVINTER

PROCAD
SOFTWARES PARA LAYOUT

SATIPEL

SEBRAE
AM

senac

SEVEN
MAQUINAS

SOUTH SERVICE
TRADING

TECMATIC

tecnofôndi
Soluções em Alumínio

10^o Móvel

TOWNSOFT

USIKRAFT
USIKRAFT Ind. e Com. de Móveis Ltda.

ZEN SISTEMAS
Soluções Para Gestão Empresarial

... e mais centenas de histórias de sucesso.

Beneficie sua empresa agora mesmo com uma
mídia inteligente e orientada a resultados.



Soluções de comunicação Elementos publicitários (banners)





Soluções de comunicação E-mail Marketing e Boletins Personalizados



Novembro de 2008

**MUNDO FIMMA:
TECNOLOGIA E VIDA!**

2009

FINNMA
BRASIL

Newsletter

- FIMMA já conta com 80% dos seus espaços vendidos

Faltando um pouco mais de três meses para a realização da Feira, os espaços de exposição já estão 80% comprometidos. Os expositores aderem ao programa de vendas e estão, atualmente, sob o sistema de edição online. Os visitantes encontram exposições e ambientes modernizados, acessíveis e seguros, estruturados, completos, seguros, entre outros.



- FIMMA é uma feira internacional

Com mais de 20% dos expositores estrangeiros e por estar no calendário da Federação Europeia de Fabricantes de Móveis e Associações para Móveis - Eurofima, a FIMMA recebe muitos profissionais estrangeiros já estão cadastrados visitantes de 13 países: Alemanha, Áustria, Espanha, Argentina, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Estados Unidos, Itália, México, Países Baixos e França. Os estrangeiros contam com o apoio de uma equipe de tradutores integrados, inclusive para ajudar na visita aos pavilhões.

Evento de design recebe informações da FIMMA

Para a criação de novos produtos, os designers vendem com a FIMMA para a aquisição de novos protótipos, seja através dos moldes-cérebros, tecidos, acessórios, sêas, máquinas, entre outros. Para, pensando nesse profissional, fundamental para a indústria de móveis, a FIMMA Brasil 2009 recebe sua presença no 10º Congresso de Design, na RioArte, promovido pela Associação Latino-Americana de Design.



23 a 27 de março de 2009
Segunda a sexta, das 10h às 19h
Parque de Eventos, Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, Brasil

Participando:    

www.fimma.com.br - fimma@fimma.com.br - 51 36 2432 2433



Soluções de comunicação Catálogos Eletrônicos



Central de Negócios e Link Imprensa



Móvel Direto e Móvel Connect





Por que devo anunciar no Portal Moveleiro?

- ✓ Campanhas em mídia eletrônica são mais confiáveis e eficientes, o retorno pode ser imediato.
- ✓ A comunicação via Internet atinge diretamente o público decisor, sem intermediários. É sua melhor chance de apresentar uma oportunidade de negócios.
- ✓ Sua campanha no ar 24h por dia, disponível em todo mundo...resultados sem limites
- ✓ Nossa marca é amplamente reconhecida e lembrada no mercado moveleiro...Pergunte a alguém do mercado se conhece o Portal Moveleiro?"
- ✓ O Portal Moveleiro disponibiliza a maior base histórica de conteúdo, desde 2000. São mais de 60.000.000 de dados cruzados sobre o setor e o comportamento de nossos 166.939 usuários.
- ✓ A relação de custo/benefício em nossas mídias é a melhor do mercado. Você decide quando e quanto investir, e seu retorno é diretamente proporcional.
- ✓ Nosso endereço Internet (www.portalmoveleiro.com.br) é amplamente listado em sites de busca como Google, Yahoo, MSN o que traz novos usuários a cada dia.
- ✓ Atendemos com a mesma eficiência soluções para micro e pequenas empresas do setor e também grandes players.
- ✓ Mantemos contato frequente com nosso público através de feiras, visitas, boletins direcionados, impressos...E sua empresa se beneficia disso também pois é vista e lembrada em vários canais.

Faça a escolha certa, anuncie no Portal Moveleiro.
comercial@portalmoveleiro.com.br
+55 (43) 3328 6000



portal
moveleiro
network

Anuncie

Você pode anunciar no PORTAL MOVELEIRO a qualquer época do ano, mas alguns momentos especiais alinhados com acontecimentos do mercado moveleiro podem reforçar seus resultados.

Dez
2008

Momento ideal para você cotar um plano anual de comunicação com o Portal Moveleiro.

Fevereiro
2009

 **abimad**
12 à 15
São Paulo / SP

Março
2009

 **MOVELPAR**
09 à 13
Arapongas - PR

 **FINMA**
BRASIL
23 à 27
Bento Gonçalves - PR

Maio
2009

 **movexpo**
12 à 15
Olinda - PE

 **MóvelBrasil**
20 à 23
São Bento do Sul - SC

Junho
2009

 **Femap**
07 à 10
Ubá - MG

Agosto
2009

 **CASA
BRASIL**
Design Hoje 04 à 08
Bento Gonçalves - RS

 **abimóvel**
17 à 21
São Paulo - SP

Dez
2009

Renove seus contratos com condições especiais, e mantenha sua empresa em evidência.

Amplie os resultados de sua empresa nas feiras moveleiras, anuncie no Portal Moveleiro e prolongue seu retorno!

Solicite agora uma proposta para nossa equipe